

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ОНЛАЙН: антикризисный блок обучающих семинаров

Организатор программы - ГК **Sport B2B**
при поддержке Министерства спорта РФ и Sport Leaders

1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В связи с существующей в настоящее время критической ситуацией на рынке офлайн-мероприятий – конференций, форумов, образовательных программ, для того, чтобы планомерно поднимать уровень знаний и навыков и эффективность работы спортивной индустрии, а также для достижения поставленных целей развития российского спорта, необходимо системное решение в области повышения квалификации действующих сотрудников сферы спорта. Это могут быть как руководители и специалисты, работающие в государственных и муниципальных спортивных организациях, так и представители производителей и частного бизнеса спортивной отрасли.

2. АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

1. Руководители органов исполнительной власти в области спорта в регионах, руководители и сотрудники муниципальных образований, ответственные за спорт.

2. Руководители и специалисты, работающие в области управления и эксплуатации объектов спорта, элементов спортивной инфраструктуры и спортивных кластеров: директора, технические директора, коммерческие директора и другие сотрудники всех видов спортивных сооружений: ледовых дворцов, футбольных стадионов, бассейнов, ФОКов, СОКов, многофункциональных спортивных сооружений, манежей, арен, фитнес-клубов, дворцов единоборств и т.д.

3. Руководители и сотрудники спортивных клубов, академий, федераций, школ, спортивных секций.

4. Студенты, обучающиеся в спортивных вузах и колледжах, в том числе спортивного менеджменту и маркетингу.

5. Действующие и завершившие карьеру спортсмены и тренеры, планирующие и в дальнейшем работать в области управления спортом.

6. Частные инвесторы, предполагающие работать по спортивным проектам в форматах ГЧП и МЧП.

Аудитория образовательной программы в результате обучения онлайн получает:

- информацию и знания, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности;
- возможность задать эксперту конкретные вопросы;
- официальный сертификат об участии в семинаре с номером образовательной лицензии (в электронном виде по почте).

3. НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ

(1) Глубокое **понимание структуры российского спортивного рынка** и всех его игроков (опыт работы на рынке – 20 лет);

(2) Собственные **образовательные эксперты с опытом** преподавания актуальных дисциплин не менее 5 лет для действующих отраслевых специалистов и пониманием потребностей целевых групп;

(3) **Образовательная лицензия**, дающая право выдачи официальных сертификатов – свидетельство о прохождении курсов повышения квалификации

(4) Нарботанная в течение нескольких лет собственная **отраслевая база данных** – более 50 000 контактов.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ОНЛАЙН: КОНТЕНТ И РАСПИСАНИЕ

№ п/п	Дата проведения	Название курса/семинара	Описание курса/семинара
1	2.04.2020	ТЕСТОВЫЙ СЕМИНАР Спортивный ритейл: пошаговая инструкция в период пандемии коронавируса	Что нас ждёт в пик эпидемии в магазинах? Опыт Китая. Первые дни вспышки эпидемии, что делать ритейлеру? Что делать, если закрыли магазин? Что произойдёт с цепочками поставок во время эпидемии? Как поменяется покупатель, как изменится его поведение? Интересные особенности, которые появятся в поведении покупателя. Как выстроить маркетинг, в условиях эпидемии, когда никакие инструменты не работают, а офлайн магазин закрыт?
2	2.04.2020	ТЕСТОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ Горнолыжные курорты: эффективные решения по борьбе с кризисом	Критическое изменение сроков и заполняемости в рамках сезона 2019-2020. Какие меры нужно срочно предпринять, чтобы выйти из кризиса с минимальными потерями. Что необходимо изменить в подготовке к сезону 2020-2021. Онлайн-технологии на службе ГЛК.
3	9.04.2020	Юридические особенности эксплуатации и оказания услуг на объектах спорта	Правовые нормы и основные нормативные правовые акты, регулирующие функционирование спортивных организаций и спортивных объектов. Взаимоотношение спортивных объектов и организаций с потребителями в процессе оказания услуг – что нужно знать? Чек-лист необходимых нормативных документов, которые должны быть на каждом спортивном объекте. Судебные практики и кейсы. Что такое сертификация спортивного объекта, для чего она нужна и чем обеспечивается
4	13.04.2020	Найти, привлечь, удержать: работа со спонсорами и партнерами в спорте	Меценаты, спонсоры, коммерческие партнеры – что у них общего и чем они отличаются? Как выстроить стратегию работы со спонсорами? Формирование продуктового портфеля для спонсоров и партнеров. Ценовое предложение. Упаковка партнерского пакета. Коммуникация со спонсорами: 15 последовательных действий
5	15.04.2020	Управление футбольным стадионом: руководство к действию	Необходимые характеристики современного футбольного стадиона. Особенности эксплуатации футбольного покрытия (натуральный, искусственный, гибридный газоны). Оснащение стадиона: инновации и технологии. Коммерциализация футбольных объектов и особенности организации спортивных и неспортивных мероприятий.
6	16.04.2020	Ледовые арены: особенности управления и эксплуатации	Принципы управления ледовыми аренами. Технические особенности эксплуатации и обслуживания арен, методики уменьшения затрат, рекуперация, основные способы подготовки льда. Инновационные технологии, используемые на аренах: свет, звук, светодиоды, проекционное оборудование, VAR, трансляции. Комплексная коммерциализация ледовой арены
7	21.04.2020	Финансовый менеджмент и инвестиции в спортивных организациях и объектах спорта	Управление финансовыми потоками спортивных организаций и объектов, бюджетирование, операционные и инвестиционные затраты. Бюджет и внебюджет – оптимальный баланс. Оценка инвестиционных проектов и эффективности деятельности спортивных организаций, а также стоимости бизнеса и активов спортивных организаций. С чем идти к инвестору?
8	23.04.2020	Ледовые арены: оптимизация загрузки, дополнительные источники дохода	Особенности эксплуатации больших и малых ледовых арен. Массовый спорт: работа с потребителем, загрузка площадки. Маркетинг и работа с частными и государственными клубами и школами. Хоккейные школы и школы фигурного катания как дополнительная загрузка льда.
9	27.04.2020	ГЧП и МЧП: как этот инструмент работает в	Применение механизмов ГЧП для реализации инфраструктурных проектов. Практика софинансирования региональных спортивных проектов из федерального

		российских реалиях? Пошаговая инструкция на реальных примерах	бюджета, распространенные ошибки при подаче заявок. Нормативное регулирование процесса запуска инфраструктурного проекта по 115-ФЗ и 224-ФЗ. Типы проектов в сфере спорта: мотивация сторон, особенности, подводные камни, примеры
10	28.04.2020	Бокс и единоборства: организация турниров, управление клубом и академией	Особенности организации социальных и коммерческих турниров по боксу и единоборствам. Встраивание бокса и единоборств в продуктовый портфель фитнес-клуба и управление моноформатным клубом/сетью клубов. Принципы ценообразования и продвижения.
11	14.05.2020	Ледовые арены: технологические аспекты процесса ледозаливки и его влияние на функционал ледовой площадки	Особенности подготовки льда для проведения хоккейных матчей, восстановление льда между периодами. Как бороться с глубокими порезами, которые создают сложности для катания и скольжения шайбы? Эффективное использование ледозаливочной машины. Критерии профессиональной подготовки ледозаливщиков. Возможности ледозаливочных машин и современные технологии обработки льда.
12	19.05.2020	Бассейны: управление и эксплуатация	Технические и технологические особенности эффективной эксплуатации бассейнов. Современное оборудование и новые технологии, применяемые в обслуживании бассейнов. Государственные программы поддержки. Школа инвестора.
13	21.05.2020	Безопасность на спортивных объектах: тренды 2020	Основные технические требования и нормативные акты по обеспечению безопасности при проведении спортивных мероприятий. Организация и контроль логистики потоков. Взаимодействие МВД и МЧС. Основные принципы работы штатного и внештатного персонала – инструкции, правила, контроль. Виды угроз и методы их нивелирования. Обязательное и дополнительное техническое оснащение спортивных объектов и площадок.
14	26.05.2020	Подготовка и организация спортивных мероприятий: 10 главных правил	Планирование и подготовка мероприятия. Продвижение мероприятия с использованием разных каналов. Чек-лист подготовки спортивного мероприятия – 30 пунктов, которые необходимо проверить. Операционное планирование. Дистрибуция билетов. СКУД. MatchDay шоу, матч-контент, активации партнеров.
15	28.05.2020	Маркетинг спортивного объекта: как продавать услуги и привлекать аудиторию?	10 шагов по формированию маркетинговой стратегии спортивного объекта. 7 факторов доходности объектов спорта. Описание сегментация и портрет целевой аудитории. Маркетинговые коммуникации и AIDA. Формирование портфеля услуг, процесса и плана продаж, сервисы и работа с возражениями.

5. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ СПИСОК ЭКСПЕРТОВ

1. Мария Гришко, MBA, управляющий партнер Sport Leaders, приглашенный лектор и автор курсов Российского Международного Олимпийского Университета и колледжа Москомспорта
2. Леонид Жестянников, первый вице-президент Российской ассоциации спортивных сооружений (РАСС), д.э.н.
3. Елена Вострикова, эксперт по правовому регулированию отношений в сфере спортивной и фитнес-индустрии
4. Елена Сандакова, директор коммуникационного агентства "Business&Sport", эксперт в области ГЧП спортивной индустрии
5. Дмитрий Перлин, эксперт в области билетных технологий, экс-директор департамента по работе со зрителями и билетной программе Оргкомитета СОЧИ 2014
6. Виктор Мяконьков, генеральный директор РАСС, д.п.н.

7. Константин Макаревич, советник практики инфраструктуры и государственно-частного партнерства в России, СНГ, Средней Азии и на Кавказе, «Сквайр Паттон Боггз»
8. Галина Гончарова, профессор кафедры «Холодильная, криогенная техника системы кондиционирования и жизнеобеспечения» МГТУ им. Баумана, д.т.н.
9. Максим Ткаченко, исполнительный директор «Национального центра ГЧП»
10. Лев Гутман, генеральный директор экспертно-консультационного центра «Эврика», эксперт по проектированию и обеспечению доступности спортивных сооружений.
11. Наталья Иваненко, руководитель Центра подготовки временного персонала футбольного клуба «Зенит»
12. Сергей Смирнов, ведущий эксперт в области ледозаливки и работы ледозаливочных машин
13. Юрий Бурунов, соучредитель, директор по развитию компании «Event Safety»
14. Станислав Яковлев, основатель Special One, эксперт в области коммерциализации ледовых арен
15. Олег Куралех, основатель и управляющий системой сертификации объектов спорта, оборудования и инвентаря "СпортРегионТест"
16. Ольга Киселева, президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии (АОФИ), основатель и руководитель сети фитнес-клубов World Gym Россия
17. Юлия Шелякова, руководитель научного отдела РАСС, эксперт в области сертификации объектов спорта на предмет доступности и безопасности
18. Константин Ключев, директор дирекции проведения матчей и мероприятий ФК «Локомотив»
19. Михаил Загайнов, эксперт по управления ледовыми аренами, эксперт и обладатель патентов в области изготовления ледового массива
20. Филипп Орлов, эксперт по работе со спонсорскими проектами R.O.C.S., член академического совета совместной программы FIFA/CIES и Высшей школы экономики
21. Владимир Шелепов, вице-президент ГКС по стратегическому развитию направления комплексной безопасности и антитеррористической защиты
22. Анастасия Чернышова, директор по работе с розничными клиентами ФК «Зенит»
23. Наталия Кочетова, руководитель информационно-аналитического отдела РАСС, эксперт по управлению спортивными сооружениями
24. Марианна Татарникова, автор и преподаватель, MBA - Intensive in Fitness в Государственном Университете Управления
25. Рустем Ахметьянов, мастер службы трансформации ХК "Салават Юлаев"
26. Максим Полкунов, сооснователь Weekend Agency, эксперт в области тикетинга, билетных систем, операторов и платформ
27. Алексей Жуковин, директор департамента по организации и проведению соревнований ООО «Зенит-Арена»
28. Ольга Кескинова, директор по продажам World Gym Russia
29. Александр Языков, директор по маркетингу Союза ММА России
30. Тамара Старовойт, спортивный маркетолог, эксперт в области организации спортивных соревнований